

*Т. Н. Байбардина, к. э. н., доцент;
Л. С. Наливайко, аспирант
БТЭУ ПК, г. Гомель*

**ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ В БЕЛОРУССКОМ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ВТОРОЙ СТУПЕНИ ПОЛУЧЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Переход высших учебных заведений на международную систему бакалавриата и магистратуры – вхождение системы образования Республики Беларусь в Болонский процесс определяет и приоритеты в подготовке специалистов нового поколения XXI века, ориентированных на профессиональную деятельность в инновационной экономике страны.

В 2012–2015 гг. в Республике Беларусь были проведены некоторые постепенные реформы высшей школы, в результате которых 14 мая 2015 г. Страна вступила в Европейское пространство высшего образования.

Введение многоуровневой системы высшего образования в Республике Беларусь связано с новыми требованиями, предъявляемыми к подготовке специалиста в современную эпоху. Особую значимость в системе высшего профессионального образования в настоящее время приобретает подготовка магистров в учреждениях высшего образования (УВО) Республики Беларусь. Следует отметить, что подготовка магистров в УВО Республики Беларусь осуществляется по двум направлениям, а именно, в научно-ориентированной и практико-ориентированной магистратуре. Подготовка кадров на уровне магистратуры осуществляется для всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь. Больше всего востребована подготовка магистров в сфере экономики и управления (29,7 %), а также в сфере техники и технологии (21,9 %). В настоящее время подготовку

магистров экономического профиля в научно-ориентированной магистратуре осуществляет 33 УВО, в практико-ориентированной магистратуре – 31 УВО [1].

В 2018 году в Республике Беларусь принято на II ступень получения образования 10 396 человек, что оставляет 3,66 % от общего количества выпускников по I ступени получения образования в этом же году. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2018 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 2,01 %, а по сравнению с 2017 годом на 1,28 % [2]. Количество заинтересованных лиц получить образование в магистратуре постоянно растет, наблюдается тенденция продолжить обучение в практико-ориентированной магистратуре. Такая тенденция и сохраняется и для УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Так в период с 2015 по 2018 годы всего принято на II ступень получения образования 831 человек, что составляет 19,6 % от общего количества выпускников I ступени получения образования. Наибольшее количество выпускников I ступени принято в магистратуру в 2017 году (30,9 %), удельный вес поступивших в 2018 году составил 25 %.

Однако анализ заинтересованных поступать в магистратуру в разрезе кафедр показал, что наблюдается определенная неравномерность среди выпускников продолжить обучение по магистерским программам, предлагаемых кафедрами университета. В настоящее время из 12 кафедр магистерскую подготовку ведут 9 кафедр. Наибольшее количество выпускников по I ступени, заинтересованных продолжить обучение, в магистратуре выбирают специальность «Маркетинг» (45,8 % от выпуска I ступени). Наименьшее количество заинтересованных продолжить обучение наблюдается по кафедре экономики торговли (9,1 %), кафедре информационных и вычислительных систем (10,1 %), кафедре товароведения 13,7 %. В настоящее время в БТЭУ обучение ведется по 17 магистерским программам, количество учебных дисциплин по данным программам составляет 135. Наибольшее количество учебных дисциплин приходится на факультет экономики и управления (70 учебных дисциплин), наименьшее – учетно-финансовый факультет (24 дисциплины).

Особое внимание кафедрами уделяется научно-исследовательской работе с магистрантами. Одним из результатов научно-исследовательской деятельности кафедр университета является участие магистрантов в подготовке научных статей по результатам проведенных исследований. В период с 2015 по 2018 гг. магистрантами университета подготовлено 474 публикаций, в том числе за рубежом 248, в рецензируемых журналах ВАК – 7.

Результаты мониторинга удовлетворенности студентов магистратуры качеством, предоставляемых университетом образовательных услуг в 2019 году показали, что наиболее высокий показатель имеет учетно-финансовый факультет 92,00 % удовлетворенных студентов, факультет экономики и управления соответственно 86,1 %, коммерческий факультет – 83,96 %.

Вместе с тем, как показывает практика, в настоящее время имеется ряд проблем в сфере подготовки специалистов в магистратуре. Выявлены противоречия между ожидаемыми со стороны бизнес-структур результатами профессиональной подготовки студентов, закончивших магистратуру и степенью их удовлетворения уровнем квалификации выпускников магистратуры. Наиболее значимой проблемой является обнаруженное несоответствие программ и технологий обучения студентов по специальностям экономического профиля в УВО потребностям рынка труда самих обучающихся, касающееся уровня владения ими профессиональной компетентностью. Актуальной проблемой остается изучение требований работодателей к выпускникам, что обусловлено необходимостью адаптации процесса обучения специалистов требованиям рынка.

В связи с этим, повышение уровня качества магистерского образования в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации, создание необходимых условий для внедрения инновационных подходов в магистратуре обуславливают необходимость решения следующих задач: изучение зарубежного и отечественного опыта подготовки специалистов, ориентированных на инновации; выявление особенностей подготовки специалистов для отечественных организаций в соответствии с требованиями работодателей; своевременное изменение компетенций преподавателей УВО с учетом совре-

менных подходов в обучении; создание инновационно-образовательных программ, технологий и продуктов, виртуальных и сетевых форм, каналов, методических и организационных инструментов обучения и продвижение этих продуктов на рынок образовательных услуг; внедрение современных технологий образования, отражающих потребности рынка в образовательных услугах [3].

Решение данных задач позволит поднять на новый качественный уровень подготовку специалистов высшей квалификации и удовлетворить потребности инновационной экономики Республики Беларусь в кадрах необходимой квалификации.

Список использованных информационных источников

1. Подготовка маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. Н. Байбардиной. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. – 216 с.
2. Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. Н. Байбардиной. – Литва Palmarium Academic Publihing, 2019. – 160 с.
3. Байбардина, Т. Н. Приоритеты подготовки специалистов экономического профиля в учреждения высшего образования на современном этапе инновационного развития Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Т. В. Романькова, Т. В. Цуранова, В. А. Станкевичус // Проблемы современного образования в техническом вузе : материалы IV Междунар. научн.-метод. конф., посвящ. 120-летию со дня рожд. П. О. Сухого. (Гомель, 29–30 окт. 2015 г.). – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 158–160.